

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 декабря 2014 г. N 2268-р

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ")
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области
от 04.03.2016 N 328-р)

В соответствии с **пунктом 7** Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области "Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 года N 1736-р, в целях реализации **Плана** мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года N 2579-р, поручения первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 2 апреля 2014 года N ИШ-П13-2189:

1. Утвердить прилагаемый **План** мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (далее - **План**).

2. Органам исполнительной власти Нижегородской области, ответственным за реализацию **Плана**:

2.1. Обеспечить реализацию **Плана**.

2.2. Представлять в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области информацию о ходе реализации **Плана**:

(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области от 04.03.2016 N 328-р)

- по итогам отчетного квартала - до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

- по итогам отчетного года - до 20 января года, следующего за отчетным годом.

3. Министерству экономики и конкурентной политики Нижегородской области вносить предложения по изменению Плана по результатам его выполнения на основании предложений ответственных исполнителей за реализацию мероприятий Плана и на основе предложений Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области, созданного распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 года N 2068-р.

(п. 3 в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области от 04.03.2016 N 328-р)

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вице-губернатора, первого заместителя Председателя Правительства Нижегородской области В.А. Иванова.

Губернатор
В.П.ШАНЦЕВ

Утвержден
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 30 декабря 2014 года N 2268-р
(в редакции распоряжения
Губернатора Нижегородской области
от 4 марта 2016 года N 328-р)

ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области
от 04.03.2016 N 328-р)

| № п/п | Проблема, на решение которой направлено мероприятие | Наименование мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Сроки разработки и реализации мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия | Наименование целевого показателя | Значения целевого показателя |
|----------|--|--|--|---|--|--|---|
| I. | Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках <*> | | | | | | |
| 1.1. | Рынок автомобильных компонентов | | | | | | |
| 1.1.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров | | | | | | |
| 1.1.1.1. | Недостаточный объем оборотных средств у промышленных предприятий на самостоятельную разработку и освоение новых видов продукции. | Оказание услуг автономной некоммерческой организацией (далее - АНО) "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области" по | Развитие отраслевой кооперации, рост инновационных разработок и доли инновационной продукции | 2016 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО "Агентство по развитию кластерной | Количество организаций - участников Нижегородского инновационного индустриального кластера в | 2016 - 25 2017 - 30 2018 - 30 2019 - 40 2020 - 40 |

| | | | | | | | |
|----------|---|--|---|------------------|--|---|---|
| | Необходимость увеличения доли инновационной продукции в общем объеме обследованных организаций с 20% в 2015 году до 40% к 2020 году | развитию инновационного кластера в нефтехимии и автомобилестроении | | | политики и предпринимательства Нижегородской области" (по согласованию) | области автомобилестроения и нефтехимии, получивших поддержку в рамках работы кластера, ед. | |
| 1.1.2. | Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области | | | | | | |
| 1.1.2.1. | Отсутствие у промышленных предприятий Нижегородской области необходимой информации по межкооперационным связям внутри региона | Привлечение предприятий к участию в проводимых выставочно-конгрессных мероприятиях | Установление новых, расширение имеющихся деловых контактов с российскими и зарубежными партнерами. Налаживание кооперационных связей между субъектами рынка | 2016 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО "Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области" | Количество организаций - участников Нижегородского инновационного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, ед. | 2016 - 20 2017 - 20 2018 - 25 2019 - 25 2020 - 25 |
| 1.2. | Рынок гостиничных услуг | | | | | | |
| 1.2.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров | | | | | | |
| 1.2.1.1. | Несбалансированность | Оказание инвесторам | Ввод коллективных | 2016 - 2020 | Министерство | Количество | 2015 - 21 |

| | | | | | | | |
|----------|---|--|--|---------------------|--|--|--|
| | рынка гостиничных услуг по категориям средств размещения (далее - КСР). В соответствии с требованиями Международной Федерации футбольных ассоциаций для проведения в 2018 году Чемпионата мира по футболу необходимо дополнительно ввести: 1 гостиницу 5*, 3 гостиницы 4*, 1 гостиницу 3*. Число коллективных средств размещения по итогам 2014 года составило 360 единиц | организационного, консультационного содействия, рассмотрение возможности предоставления в соответствии с законодательством государственной поддержки в виде субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков | средств размещения различной категоричности | годы | промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области | коллективных средств размещения с категорией, ед. | 2016 - 22 2017 - 23 2018 - 24 2019 - 25 2020 - 26 |
| 1.3. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | |
| 1.3.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров | | | | | | |
| 1.3.1.1. | Необходимость: - увеличения количества мест в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях к 2020 году в связи с прогнозируемым ростом численности детей; - повышения качества | Оказание консультативной помощи частным организациям Нижегородской области, оказывающим услуги по организации отдыха и оздоровления детей | Рост числа консультаций и методической помощи, оказанных частным организациям, оказывающим услуги по организации отдыха и оздоровления детей, размещение | 2016 - 2020 годы | Министерство образования Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при | Увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, % | 2015 - 10,0% 2016 - 11,3% 2017 - 11,3% 2018 - 11,3% 2019 - 11,3% 2020 - 11,3% |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|-----------------------|--|--|
| | <p>предоставляемых услуг. В 2015 году в системе загородного отдыха работали 7 частных организаций, что составило 10% от численности загородных и санаторно-оздоровительных лагерей Нижегородской области, в которых отдохнули 5394 ребенка, что составило 11,1% от численности детей, отдохнувших в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях</p> | | <p>информации на сайте министерства образования Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")</p> | | <p>необходимости)</p> | <p>Увеличение доли детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей, %</p> <p>Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в</p> | <p>2015 - 11,1% 2016 - 13,5% 2017 - 14% 2018 - 14% 2019 - 14% 2020 - 14%</p> <p>2015 - 70% 2016 - 71% 2017 - 72%</p> |
|--|--|--|--|--|-----------------------|--|--|

| | | | | | | | |
|----------|---|---|--|-------------------------|--|---|--|
| | | | | | | <p>организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (загородный детский оздоровительный лагерь, санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, лагерь труда и отдыха)</p> | |
| 1.4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | |
| 1.4.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров | | | | | | |
| 1.4.1.1. | <p>Необходимость увеличения числа частных организаций для предоставления услуги дополнительного образования детей в связи с планируемым ростом численности детей в возрасте от 5 до 18 лет к 2020 году (по данным</p> | <p>Предоставление услуги дополнительного образования детей негосударственными организациями дополнительного образования</p> | <p>Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (84% детей)</p> | <p>2016 - 2020 годы</p> | <p>Министерство образования Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)</p> | <p>Увеличение количества негосударственных организаций дополнительного образования, ед.</p> <p>Увеличение численности</p> | <p>2014 - 7 2015 - 7 2016 - 8 2017 - 9 2018 - 10 2019 - 10 2020 - 10</p> <p>2016 - 2020 увеличение</p> |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|--|-------------------------|--|---|---|
| | <p>Росстата на 49 тыс. детей). В системе дополнительного образования Нижегородской области в 2015 году работали 192 организации дополнительного образования, в том числе 7 негосударственных организаций, в которых обучаются 0,4% от численности детей, занимающихся в объединениях дополнительного образования детей</p> | | | | | <p>детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Нижегородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p> | <p>на 2% ежегодно</p> |
| 1.5. | Рынок медицинских услуг | | | | | | |
| 1.5.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | | | | |
| 1.5.1.1. | <p>Обеспечение доступности медицинской помощи, повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны</p> | <p>Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в территориальную программу обязательного медицинского страхования</p> | <p>Создание условий для доступности и качества оказания медицинской помощи гражданам</p> | <p>2015 - 2018 годы</p> | <p>Министерство здравоохранения Нижегородской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования</p> | <p>Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную</p> | <p>2015 - не менее 6% 2016 - не менее 7% 2017 - не менее 8% 2018 - не</p> |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|------------------|--|--|---|
| | соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения Нижегородской области, передовым достижениям медицинской науки, потребовало привлечения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Если в 2012 году в программе участвовало 14 частных медицинских организаций, то в 2016 году уже 86 | | | | Нижегородской области (по согласованию) | негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, % | менее 10% |
| 1.6. | Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | |
| 1.6.1. | Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области | | | | | | |
| 1.6.1.1. | Недостаточность информации о деятельности в сфере культуры некоммерческих организаций, способных обеспечить социально-культурное развитие региона | Создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры для населения и его размещение на сайте министерства культуры Нижегородской области в сети "Интернет" (с | Открытость и доступность информации о деятельности в сфере культуры региональных некоммерческих организаций | 2016 - 2020 годы | Министерство культуры Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Удельный вес региональных некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включенных в банк данных о | 2016 - 50% 2017 - 60% 2018 - 70% 2019 - 80% 2020 - 100% |

| | | | | | | | |
|----------|---|--|---|-------------|---|---|---|
| | | последующим обновлением) | | | | некоммерческих организациях, % | |
| 1.6.1.2. | Недостаточность количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, способных обеспечить социально-культурное развитие региона в части организации и проведения культурно-массовых мероприятий | Оказание консультативной помощи потенциальным участникам конкурсных процедур по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий | Улучшение качества организации культурно-массовых мероприятий | 2016 - 2020 | Министерство культуры Нижегородской области, государственные бюджетные учреждения культуры Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Увеличение количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий, ед. Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, % | 2016 - 12 2017 - 14 2018 - 16 2019 - 18 2020 - 20 2015 - не менее 15% 2016 - не менее 20% 2017 - не менее 25% 2018 - не менее 30% |
| 1.6.1.3. | Необходимость развития | Оказание консультативной и | Создание новых | 2016 - 2020 | Министерство | Увеличение | 2016 - 6 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|---------------------|--|--|--|
| | частных музеев разной направленности в соответствии с возрастающими потребностями населения. По состоянию на 1 января 2016 года существует 5 частных музеев, к 2020 году их количество увеличится до 10 | методической помощи частным музеям | частных музеев, увеличение притока туристов в Нижегородскую область | годы | культуры Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | количества частных музеев, ед. | 2017 - 7 2018 - 8 2019 - 9 2020 - 10 |
| 1.6.1.4. | Необходимость привлечения некоммерческих организаций (творческих союзов, центров национальной культуры) для организации культурно-массовых мероприятий | Предоставление некоммерческим организациям, ставшим победителями региональных конкурсов, грантов на реализацию их творческих проектов | Вовлечение большего количества некоммерческих организаций в организацию культурно-массовых мероприятий. Повышение качества и спектра предоставляемых услуг в сфере культуры | 2017 - 2020 годы | Министерство культуры Нижегородской области, ГБУ ДПО НО "Учебно-методический центр повышения квалификации и народного творчества", органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Количество региональных конкурсов творческих проектов для некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, ед. Количество полученных грантов на реализацию творческих проектов, ед. | 2017 - 1 2018 - 2 2019 - 3 2020 - 4 2017 - 1 2018 - 2 2019 - 3 2020 - 4 |
| 1.7. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | |
| 1.7.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|--|---------------------|---|--|---|
| 1.7.1.1. | Отсутствие лицензий у ряда организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации все организации должны иметь лицензию на осуществление данного вида деятельности). Ежегодный рост организаций, осуществляющих данный вид деятельности, составляет 7% | Организация проведения заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, в том числе организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии | Выдача лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | Постоянно | Государственная жилищная инспекция Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности, % | 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% |
| 1.7.1.2. | Необходимость снижения доли объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, к 2018 году до 0% | Разработка методических рекомендаций, регламентирующих передачу в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | Наличие методических рекомендаций, регламентирующих передачу в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, | 2016 - 2018 годы | Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе | 2016 - 0% 2017 - 50% 2018 - 100% |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|----------|--|--|--|
| | | | осуществляющих неэффективное управление | | | концессионных соглашений, % | |
| 1.7.2. | Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области | | | | | | |
| 1.7.2.1. | Необходимость обеспечения предоставления органами исполнительной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления соответствующих данных в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (далее - ГИС ЖКХ) в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года N 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" | Организация и проведение методологической работы с ответственными органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления по вопросам предоставления необходимых данных в ГИС ЖКХ в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года N 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" | Предоставление соответствующих данных в ГИС ЖКХ органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года N 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" | 2016 год | Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области, министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Объем информации, раскрываемый в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ, % Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ, от общего числа организаций, обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ, % | 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% |

| | | | | | | | |
|----------|---|--|---|---------------------|--|--|--|
| 1.7.2.2. | Недостаточная эффективность контроля за соблюдением жилищного законодательства, в том числе по обращениям граждан. В 2014 году на "горячие телефонные линии" и сайт государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети "Интернет" поступило 8452 обращения, или 40% от общего числа обращений, поступивших в инспекцию, в 2015 году - 9378 обращений, или 42% | Организация работы "горячей телефонной линии" государственной жилищной инспекции Нижегородской области и электронной формы обратной связи на сайте инспекции в сети "Интернет" | Введение дополнительных телефонов "горячей линии" государственной жилищной инспекции Нижегородской области и размещение формы обратной связи на сайте инспекции в сети "Интернет" | 2015 - 2020 годы | Государственная жилищная инспекция Нижегородской области | Доля обращений, поступивших на "горячую телефонную линию" и через электронную форму обратной связи на сайте инспекции в сети "Интернет", в общей доле обращений граждан, % | 2016 - 44% 2017 - 46% 2018 - 48% 2019 - 50% 2020 - 52% |
| 1.8. | Рынок розничной торговли | | | | | | |
| 1.8.1. | В связи с вступлением в силу требований Федерального закона от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" размещение рынков должно осуществляться в капитальных зданиях (строениях, сооружениях). | Разъяснение требований инвесторам о необходимости выполнения требований Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" | Увеличение количества рынков к 2020 году за счет реконструкции и строительства новых объектов до 20 ед. | 2015 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, % | 2015 - 4,2% 2016 - 4,2% 2017 - 4,3% 2018 - 4,3% 2019 - 4,4% 2020 - 4,4% |

| | | | | | | | |
|--------|---|---|---|----------|--|---|---------------------------------|
| | Количество розничных рынков в регионе на протяжении нескольких последних лет сокращается: со 105 в 2007 году до 16 в 2015 году | | | | | | |
| 1.8.2. | Отсутствие объективной методики оценки уровня развития конкуренции на рынке розничной торговли в регионе хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли | Разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли | Методические материалы для реализации Стандарта по развитию конкуренции на рынке розничной торговли в регионе | 2016 год | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости), общественные организации <***> (по согласованию) | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, % | Не менее 30% к концу 2016 года |
| 1.8.3. | Отсутствие объективной методики оценки уровня антиконкурентных действий со стороны органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли в регионе хозяйствующими субъектами, | Разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли | Методические материалы для реализации Стандарта по развитию конкуренции на рынке розничной торговли в регионе | 2016 год | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной | Не менее 2,5% к концу 2016 года |

| | | | | | | | |
|--------|---|---|---|------------------|---|---|--|
| | осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли | | | | (по согласованию, при необходимости), общественные организации <***> (по согласованию) | власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, % | |
| 1.8.4. | Отсутствие федерального и регионального законодательства по методике расчета доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли | Мониторинг, анализ и разработка критериев определения понятия "Магазин шаговой доступности" (магазинов у дома)" и методики расчета в структуре оборота розничной торговли доли магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) | Методические материалы для реализации Стандарта по развитию конкуренции на рынке розничной торговли в регионе | 2016 год | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости), Нижегородстат (по согласованию) | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных образованиях Нижегородской области, % | Не менее 20% общего оборота розничной торговли в Нижегородской области к концу 2016 года |
| 1.8.5. | 100% охват лицензированием фармацевтической деятельности. Контроль за соблюдением соответствующих требований к | Осуществление лицензирования фармацевтической деятельности негосударственных аптекных организаций, осуществляющих розничную | Выдача лицензий негосударственным аптечным организациям, осуществляющим розничную торговлю фармацевтической | 2016 - 2020 годы | Министерство здравоохранения Нижегородской области | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю | 2016 - 2020 год не менее 90% |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|--|--|---|--|
| | лицензированию фармацевтической деятельности | торговлю фармацевтической продукцией | продукцией | | | фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, к 2016 году не менее 90% | |
| 1.9. | Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области | | | | | | |
| 1.9.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | | | | |
| 1.9.1.1. | Необходимость улучшения конкурентной среды посредством проведения конкурсных процедур при предоставлении права на осуществление перевозок. В 2014 году в Нижегородской области доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта составляла | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Нижегородской области | Карты маршрутов регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении | В отдельных случаях, установленных Федеральным законом от 13 июля 2015 года N 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным | Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, % | 2014 - 51% 2015 - 52% 2016 - 52% 2017 - 54% 2018 - 56% 2019 - 57% 2020 - 57% 2014 - 33% 2015 - 32% 2016 - 32% 2017 - 33% 2018 - 34% 2019 - 35% 2020 - 36% |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|---|---|
| | <p>всего 51% от общего количества перевозчиков, при этом негосударственными (немуниципальными) перевозчиками обслуживалось лишь 33% от всех маршрутов пассажирского автомобильного транспорта в Нижегородской области</p> | | | <p>ым транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", и с учетом установленных сроков проведения конкурсных процедур</p> | | <p>Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %</p> <p>Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками,</p> | <p>2014 - 33% 2015 - 32% 2016 - 32% 2017 - 33% 2018 - 34% 2019 - 35% 2020 - 36%</p> <p>2014 - 60% 2015 - 62% 2016 - 62% 2017 - 63% 2018 - 64% 2019 - 65% 2020 - 66%</p> |
|--|---|--|--|---|--|---|---|

| | | | | | | | |
|----------|--|--|--|---|---|---|---------------------------|
| | | | | | | от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, % | |
| 1.9.1.2. | Необходимость на региональном уровне принятия законодательных норм, способствующих развитию конкуренции на рынке регулярных перевозок пассажиров | Разработка проекта закона Нижегородской области "О реализации положений Федерального закона от 13 июля 2015 года N 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" | Установление правовых и организационных основ транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом общего пользования на территории Нижегородской области для обеспечения равного доступа перевозчиков к оказанию услуг по перевозке пассажиров и багажа | Срок разработки - до 01 октября 2016 года | Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области | Проект закона Нижегородской области, ед. | 2016 - 1 |
| 1.9.2. | Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области | | | | | | |
| 1.9.2.1. | Недостаточный уровень информированности населения и организаций о реализации проектов в отрасли "Транспорт" в Нижегородской области | Размещение и обновление информации о реализации проектов в отрасли "Транспорт" на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети "Интернет" | Повышение информированности населения, а также организаций о развитии отрасли "Транспорт" | Ежегодно | Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области | Обновление и актуализация информации о реализации проектов в отрасли "Транспорт" в | Ежегодно - не менее 4 раз |

| | | | | | | | |
|----------|--|--|---|------------------|--|---|--|
| | | | | | | Нижегородской области | |
| 1.10. | Рынок услуг связи | | | | | | |
| 1.10.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | | | | |
| 1.10.1.1 | Наличие цифрового неравенства между крупными городами и небольшими населенными пунктами. Низкий уровень развития конкуренции на рынке наблюдается в отдаленных районах области с низкой плотностью населения и, как следствие, неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой. Доля домохозяйств, подключенных к услуге фиксированного широкополосного доступа (далее - ШПД), от общего количества домохозяйств Нижегородской области: 2012 - 45%; 2013 - 52%; 2014 - 53% | Проведение мониторинга уровня обеспечения услугами связи муниципальных районов и городских округов Нижегородской области | Анализ данных, выработка плана мероприятий по обеспечению услугами связи малонаселенных пунктов | 2015 - 2020 годы | Министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля домохозяйств, подключенных к услуге фиксированного ШПД, к общему количеству домохозяйств, % Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного ШПД, к общему количеству абонентов сотовой связи Нижегородской области, % | 2015 - 55% 2016 - 56,5% 2017 - 58% 2018 - 59% 2019 - 60% 2020 - 62% 2015 - 39% 2016 - 40,5% 2017 - 42% 2018 - 43,5% 2019 - 44% 2020 - 45% |
| 1.10.1.2 | Недостаточная степень развития сетей передачи | Оказание консультационной и организационной | Реализация инвестиционных | 2015 - 2020 годы | Министерство информационных | Доля населения, имеющего | 2015 - 60% 2016 - 62% |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|---------------------|---|--|--|
| | <p>данных в отдаленных малонаселенных пунктах Нижегородской области. Присутствие в данных населенных пунктах не более одного оператора связи.</p> <p>По итогам 2015 года около 40% населения региона не имеет возможности выбора между несколькими компаниями - операторами связи, предоставляющими услуги ШПД в сеть "Интернет"</p> | <p>поддержки компаниям отрасли "Связь", предоставляющим услуги на территории региона, в том числе по строительству объектов связи на территории Нижегородской области</p> | <p>проектов на территории Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных</p> | | <p>технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)</p> | <p>возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %</p> | <p>2017 - 64% 2018 - 66% 2019 - 68% 2020 - 70%</p> |
| 1.10.1.3 | <p>Наличие населенных пунктов Нижегородской области с недостаточным уровнем проникновения стандартов высокоскоростного мобильного доступа в сеть "Интернет".</p> <p>По итогам 2015 года около 20% населения региона не имеет возможности выбора между несколькими компаниями - операторами связи, предоставляющими услуги мобильного ШПД в сеть "Интернет"</p> | <p>Оказание консультационной и организационной поддержки операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности на территории Нижегородской области</p> | <p>Формирование реестра объектов муниципальной собственности, пригодных для размещения объектов связи</p> | 2015 - 2020 годы | <p>Министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)</p> | <p>Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %</p> | <p>2015 - 80% 2016 - 82% 2017 - 84% 2018 - 86% 2019 - 88% 2020 - 90%</p> |

| | | | | | | | |
|----------|--|---|---|---------------------|---|--|---|
| 1.11. | Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | | |
| 1.11.1. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | | | | |
| 1.11.1.1 | На рынке услуг социального обслуживания традиционно слабо развит негосударственный сектор. По результатам мониторинга оценки конкурентной среды Нижегородской области, проведенного ННГУ им. Н.И. Лобачевского в 2015 году, более 35% респондентов отметили недостаточный выбор организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания | Рассмотрение вопросов развития рынка услуг социального обслуживания, в том числе результатов опросов, на заседаниях общественного совета при министерстве социальной политики Нижегородской области, в том числе выработка рекомендаций | Подготовка рекомендаций по вопросам развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания, в том числе для органов местного самоуправления | 2016 - 2020 годы | Министерство социальной политики Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Количество рекомендаций, подготовленных по итогам заседания общественного совета при министерстве социальной политики Нижегородской области, по вопросам развития конкуренции на рынке социального обслуживания, ед. | 2016 - 2020 годы, не менее 1 ежегодно |
| 1.11.2. | Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области | | | | | | |
| 1.11.2.1 | Имеющийся стабильный спрос населения на услуги социального обслуживания и широкое распространение информационных технологий обуславливает необходимость | Размещение в средствах массовой информации и в сети "Интернет" информации о деятельности организаций социального обслуживания | Создание и поддержание в актуальном состоянии официальных сайтов организаций социального обслуживания (192), размещение | 2016 - 2020 годы | Министерство социальной политики Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области | Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в сети | 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% |

| | | | | | | | |
|--------|--|--|--|---------------------|---|--|--|
| | <p>активизации информирования граждан, в том числе с использованием сети "Интернет".</p> <p>По результатам мониторинга оценки конкурентной среды Нижегородской области, проведенного ННГУ им. Н.И. Лобачевского в 2015 году, от 6 до 20% респондентов отметили свою недостаточную информированность в вопросах наличия в регионе проживания организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания</p> | | <p>информации о деятельности данных организаций на официальном сайте www.bus.gov.ru в сети "Интернет", а также на сайтах органов местного самоуправления в сети "Интернет"</p> | | (по согласованию, при необходимости) | "Интернет", от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, % | |
| II. | Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды <*> | | | | | | |
| 2.1. | Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | | | | | | |
| 2.1.1. | <p>Необходимость улучшения конкурентной среды при проведении конкурентных процедур по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и</p> | <p>Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной</p> | <p>Проведение конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок</p> | 2016 - 2020 годы | <p>Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, государственное казенное учреждение Нижегородской области "Центр размещения заказа</p> | <p>Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков</p> | <p>2016 - 4,7 2017 - 4,75 2018 - 4,8 2019 - 4,9 2020 - 5</p> |

| | | | | | | | |
|--------|--|---|--|------------------|---|--|--|
| | увеличения количества участников на одну процедуру состоявшихся торгов для удовлетворения государственных нужд Нижегородской области (в 2014 - 2015 годах - 4,7) | системе (www.zakupki.gov.ru) в сроки и порядке, установленных действующим законодательством | с целью оптимизации закупочного процесса | | Нижегородской области" (далее - ГКУ НО ЦРЗ НО), органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | (подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов, ед. | |
| 2.1.2. | Большой объем закупок "у единственного поставщика" без применения конкурентных процедур (число заказчиков, принявших участие в централизованных закупках за 2014 - 2015 годы, - 27,5%) | Проведение централизованных закупок через ГКУ НО "ЦРЗ НО" путем: - расширения дополнительного перечня товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме; - увеличения доли продукции, закупаемой через ГКУ НО "ЦРЗ НО" вне зависимости от начальной (максимальной) цены контракта | Снижение объема закупок "у единственного поставщика" и увеличение доли конкурентных закупок (конкурс, аукцион, запрос предложений) | 2016 - 2020 годы | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, ГКУ НО "Центр размещения заказа Нижегородской области" | Доля заказчиков, принявших участие в централизованных закупках, % | 2016 - 30% 2017 - 33% 2018 - 35% 2019 - 37% 2020 - 40% |
| 2.1.3. | Отсутствие региональной нормативной правовой базы, регламентирующей процесс закупки отдельными видами юридических лиц и учитывающей лучшие | Разработка и принятие регионального акта о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц | Наличие акта о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц, | Март 2016 | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области | Проект распоряжения Правительства Нижегородской области | 2016 - 1 |

| | | | | | | | |
|--------|--|---|---|-----------------|---|---|---|
| | практики по применению Федерального закона от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", а также Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц | | регламентирующего деятельность заказчиков, осуществляющих закупки в рамках Федерального закона от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | | | | |
| 2.1.4. | Низкая степень прозрачности процесса закупок и высокая степень коррупционных рисков при закупках в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | Внесение изменений в положения о закупках отдельных видов юридических лиц в части соответствия региональному акту о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц | Наличие актов о внесении изменений в положения о закупках отдельных видов юридических лиц в части соответствия региональному акту о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц | 2016 - 2020 год | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие в подведомственности либо исполняющие полномочия и функции учредителей субъектов, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | Доля заказчиков, применивших Стандарт осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц и принявших акты о внесении изменений в положения о закупках, от общего числа заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным | 2016 - 40% 2017 - 55% 2018 - 70% 2019 - 85% 2020 - 100% |

| | | | | | | | |
|--------|--|---|--|----------|---|--|-------------------------|
| | | | | | | законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", % | |
| 2.1.5. | Отсутствие мониторинга за долей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | Разработка методических рекомендаций по применению заказчиками типовых документаций при осуществлении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" у субъектов малого и среднего предпринимательства | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 года N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами | 2016 год | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие в подведомственности либо исполняющие полномочия и функции учредителей субъектов, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", % | Ежегодно - не менее 18% |

| | | | | | | | |
|--------|---|---|---|------------------|---|--|-----------------------|
| | | | юридических лиц" | | | | |
| 2.1.6. | Недостаточный уровень информированности государственных заказчиков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для нужд Нижегородской области | Проведение семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок. Размещение данной информации на сайте министерства экономики и конкурентной политики Нижегородской области в сети "Интернет" | Методологическое сопровождение деятельности государственных заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для нужд Нижегородской области | Постоянно | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, ГКУ НО "ЦРЗ НО" | Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций | Ежегодно - не менее 2 |
| 2.2. | Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров | | | | | | |
| 2.2.1. | Недостаточный уровень удовлетворенности населения качеством и условиями предоставления услуг. По итогам мониторинга общей удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, | Проведение анализа практики реализации государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О | Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг | 2016 - 2020 годы | Органы исполнительной власти Нижегородской области <*> , органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Подготовка органами исполнительной власти Нижегородской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных | 2016 - 2020, ежегодно |

| | | | | | | | |
|--------|--|--|---|------------------|--|---|--|
| | проведенного в 2015 году, 18,5% опрошенных были перенаправлены для получения услуг в другие организации | защите конкуренции" | | | | районов и городских округов Нижегородской области (по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг и учет их при разработке нормативных правовых актов Нижегородской области и муниципальных правовых актов | |
| 2.2.2. | В связи с низкой информированностью субъекты предпринимательства государственные и муниципальные услуги получают не в многофункциональных центрах (далее - МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг. В 2015 году только 15% | Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой информации, сеть "Интернет", сайты органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления в сети "Интернет" о возможности предоставления государственных и | Предоставление субъектам предпринимательства государственных и муниципальных услуг в МФЦ за счет реализации принципа "одного окна" в целях оптимизации процесса | 2015 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ, % | 2016 - 30% 2017 - 45% 2018 - 60% 2019 - 75% 2020 - 90% |

| | | | | | | | |
|--------|--|--|--|------------------|---|---|---|
| | предпринимателей воспользовались услугами МФЦ | муниципальных услуг, оказываемых на территории Нижегородской области, в МФЦ | | | | | |
| 2.2.3. | Необходимость снижения высоких административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности путем проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности | Внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проектов нормативных правовых актов Нижегородской области и экспертизы действующих нормативных правовых актов на предмет развития конкуренции | Повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений социальных групп и установления баланса интересов уже на стадии подготовки проекта нормативного правового акта | 2015 - 2020 годы | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области <*>, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля проектов нормативных актов, по которым проведена ОРВ, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих ОРВ), % | 2015 - 100% 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% |
| 2.2.4. | Существенные экономические препятствия для субъектов малого предпринимательства из-за высокой платы за арендуемые помещения и невозможности осуществления зачетов денежных средств, | Проработка вопроса о необходимости внесения изменений в государственную программу Нижегородской области "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области", утвержденную постановлением | Возможность применения понижающих коэффициентов при расчете арендной платы за объекты государственной собственности Нижегородской области | 2016 год | Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, | Проект постановления Правительства Нижегородской области, ед. | 2016 - 1 |

| | | | | | | | |
|--------|--|---|--|-------------------------------|---|---|---|
| | <p>потраченных на работы по капитальному ремонту (реконструкции) данных помещений.</p> <p>Необходимым условием оказания имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства является наличие в государственной программе Нижегородской области "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области" условий и порядка оказания данного вида государственной поддержки</p> | <p>Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года N 290, в части включения мероприятий по применению понижающих коэффициентов при расчете арендной платы за объекты государственной собственности Нижегородской области, арендуемые субъектами малого предпринимательства</p> | | | <p>министерство финансов Нижегородской области</p> | | |
| 2.3. | <p>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области, муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p> | | | | | | |
| 2.3.1. | <p>Рост доли убыточных государственных предприятий Нижегородской области по данным заключений балансовых комиссий по рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности государственных</p> | <p>Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности государственных предприятий Нижегородской области, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ликвидация убыточных предприятий; - повышение качества работы действующих предприятий | <p>Увеличение доходов областного бюджета, повышение эффективности управления объектами государственной собственности</p> | <p>Ежегодно, до 2020 года</p> | <p>Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, в подведомственности которых находятся</p> | <p>Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества</p> | <p>2014 - 60% 2015 - 76% 2016 - 76% 2017 - 78% 2018 - 78% 2019 - 80% 2020 - 90%</p> |

| | | | | | | | |
|--------|--|--|---|------------------------|--|--|--|
| | предприятий Нижегородской области. На 1 октября 2015 года доля убыточных предприятий составила 61,1% от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности Нижегородской области | (сокращение расходов, оптимизация численности персонала) | | | государственные предприятия Нижегородской области | предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности, % | |
| 2.3.2. | Рост доли убыточных муниципальных предприятий Нижегородской области по данным заключений балансовых комиссий по рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий Нижегородской области | Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Нижегородской области, а именно: - ликвидация убыточных предприятий; - повышение качества работы действующих предприятий (сокращение расходов, оптимизация численности персонала) | Увеличение доходов местных бюджетов, повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности | Ежегодно, до 2020 года | Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости), органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности <*> | Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, % | 2014 - 60% 2015 - 76% 2016 - 76% 2017 - 78% 2018 - 78% 2019 - 80% 2020 - 90% |
| 2.3.3. | Необходимость сокращения неэффективных и убыточных | Осуществление процессов ликвидации и банкротства экономически неэффективных и убыточных | Повышение эффективности управления объектами государственной | 2014 - 2020 годы | Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений | Количество государственных предприятий Нижегородской | 2014 - 37 2015 - 27 2016 - 26 2017 - 26 |

| | | | | | | | |
|--------|---|---|--|---------------------|---|---|--|
| | государственных предприятий Нижегородской области. В 2015 году ликвидированы 5 государственных предприятий Нижегородской области. В отношении 8 осуществляются процедуры ликвидации и банкротства | государственных предприятий Нижегородской области | собственности | | Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, в подведомственности которых находятся государственные предприятия Нижегородской области | области, ед. | 2018 - 25 2019 - 20 2020 - 16 |
| 2.3.4. | Необходимость сокращения средств областного бюджета, используемых при осуществлении деятельности акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в уставном капитале менее 25% | Продажа акций, находящихся в собственности Нижегородской области, акционерных обществ, доля участия Нижегородской области в уставном капитале которых менее 25% | Сокращение затрачиваемых областных ресурсов на участие в деятельности акционерных обществ | 2014 - 2020 годы | Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области | Количество акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в уставном капитале менее 25%, ед. | 2014 - 4 2015 - 4 2016 - 4 2017 - 3 2018 - 2 2019 - 1 2020 - 1 |
| 2.3.5. | Отсутствие единых и взаимосвязанных подходов, в том числе документов, регламентирующих их, в осуществлении эффективного управления государственными предприятиями, акционерными | Разработка и утверждение комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, | Наличие утвержденного комплексного плана, регламентирующего деятельность органов исполнительной власти Нижегородской области по эффективному управлению государственными | 2016 год | Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности <*> | Распоряжение Правительства Нижегородской области, ед. | 2016 - 1 |

| | | | | | | | |
|--------|--|---|--|----------|--|---|--|
| | обществами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность | государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики | предприятиями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность | | | | |
| 2.3.6. | Отсутствие единых и взаимосвязанных подходов, в том числе документов, регламентирующих их, в осуществлении эффективного управления муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность | Разработка и утверждение комплексных планов (программ) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики | Наличие утвержденных комплексных планов, регламентирующих деятельность органов местного самоуправления по эффективному управлению муниципальными предприятиями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность | 2016 год | Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости), органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности <*> | Правовой акт органов местного самоуправления, ед. Рекомендации от органов исполнительной власти Нижегородской области органам местного самоуправления по эффективному управлению муниципальным имуществом (по отраслевой принадлежности) , ед. | 2016 - 52 2016 - по 1 в отрасли |

| | | | | | | | |
|--------|---|---|--|-------------------------|---|---|--|
| 2.3.7. | <p>Необходимость повышения эффективности управления государственными унитарными предприятиями и акционерными обществами, находящимися в собственности Нижегородской области, с учетом задач развития конкуренции за счет процесса приватизации объектов государственной собственности</p> | <p>Реализация Прогнозного плана (программы) приватизации государственного имущества Нижегородской области на 2015 - 2017 годы, утвержденного постановлением Законодательного Собрания Нижегородской области от 28 августа 2014 года N 1436-V</p> | <p>Повышение доходной части областного бюджета</p> | <p>2015 - 2017 годы</p> | <p>Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области</p> | <p>Доход областного бюджета от реализации имущества государственной собственности Нижегородской области, тыс. руб.</p> <p>Доля приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий от общего количества государственных унитарных предприятий, %</p> <p>Доля хозяйственных объектов с государственным участием, акции (доли) которых были полностью приватизированы, от общего числа хозяйственных</p> | <p>2015 - 150000 2016 - 26000 2017 - 26000</p> <p>2016 - 75%</p> <p>2016 - 75%</p> |
|--------|---|---|--|-------------------------|---|---|--|

| | | | | | | | |
|--------|---|--|---|------------------|--|---|-----------|
| | | | | | | обществ с государственным участием в капитале, % | |
| 2.3.8. | Необходимость повышения эффективности управления объектами муниципальной собственности с учетом задач развития конкуренции за счет процесса приватизации объектов муниципальной собственности | Разработка, утверждение и реализация плана приватизации муниципального имущества | Повышение доходной части бюджета муниципального образования | 2016 год | Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости), органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности <*> | Муниципальный правовой акт, ед. | 2016 - 52 |
| 2.3.9. | Необходимость обеспечения прозрачности при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов | Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества | Увеличение доли реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур | 2016 - 2020 годы | Органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности <*> | Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур | Постоянно |
| 2.3.10 | Необходимость | Проведение хозяйствующими | Увеличение доли | 2016 - 2020 | Органы местного | Реализация | Постоянно |

| | | | | | | | |
|---------|--|---|---|----------|--|--|----------|
| | обеспечения прозрачности при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества | реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур | годы | самоуправления Нижегородской области (по согласованию, при необходимости), органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности <*> | имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур | |
| 2.3.11. | Необходимость создания условий, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами | Учет в конкурсной документации условий, по которым хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | Проведение конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок | 2016 год | Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области, министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности <*> | Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных | 2016 - 1 |

| | | | | | | | |
|---------|---|---|---|----------|--|--|-----------|
| | | | | | | нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами | |
| 2.3.12. | Необходимость создания условий, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами | Учет в конкурсной документации условий, по которым хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | Проведение конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок | 2016 год | Органы местного самоуправления Нижегородской области (по согласованию, при необходимости), органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности <*> | Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных | 2016 - 52 |

| | | | | | | | |
|--------|---|--|---|---------------------|--|---|--|
| | | | | | | закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами | |
| 2.4. | Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | | | | | | |
| 2.4.1. | Низкий уровень взаимодействия между малыми и средними предприятиями и органами государственной власти, местного самоуправления, общественными организациями по регулированию социально-экономических проблем. Количество проведенных совместных мероприятий в 2015 году - 17 | Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления | Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства | 2015 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед. | 2015 - 17 2016 - 18 2017 - 18 2018 - 18 2019 - 18 2020 - 18 |
| 2.4.2. | Низкий уровень доступности правовой помощи для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории | Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе структурным подразделениям малого и | Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической | 2015 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного | Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и | 2015 - 2020 - не менее 1000 ежегодно |

| | | | | | | | |
|--------|---|---|---|------------------|--|---|--|
| | Нижегородской области в связи с высокой стоимостью юридических консультаций (средняя стоимость консультаций по вопросам, связанным с нарушением прав предпринимателей составляет: - первичная консультация от 1 до 5 тыс. рублей в час, вторичная - от 5 до 15 тыс. рублей в час, консультаций по общим вопросам - от 2 тыс. руб.) | среднего бизнеса в органах местного самоуправления | поддержкой по вопросам ведения деятельности | | самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | среднего предпринимательства, ед. | |
| 2.4.3. | Низкая степень заинтересованности молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет к вовлечению в предпринимательскую деятельность. Так, например, в мероприятиях, организованных министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области участвовало в 2015 году не более 4,5 тыс. чел. молодежи | Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (проведение конкурсов, олимпиад среди школьников, тренингов) | Создание условий для массового привлечения молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование "правильного" имиджа молодого предпринимателя и российского предпринимательства в целом | 2015 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, ед. | 2015 - 4500 2016 - 4600 2017 - 4600 2018 - 4600 2019 - 4600 2020 - 4600 |

| | | | | | | | |
|--------|--|--|---|------------------|---|---|---|
| 2.4.4. | Невысокий объем производства принципиально новых видов продукции, новых технологий и изобретений от общего объема промышленного производства в Нижегородской области (по итогам 2015 года - 17%) | Обеспечение реализации мероприятий, направленных на поддержку инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур, на базе бизнес-инкубаторов Нижегородской области | Развитие производственных и инновационных компаний на различных этапах их деятельности: с момента зарождения идеи и до вывода продукта на рынок | 2015 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Темпы роста числа создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов, по сравнению с 2014 годом | 2016 - рост в 1,01 раза; 2017 - рост в 1,03 раза; 2018 - рост в 1,05 раза; 2019 - рост в 1,07 раза; 2020 - рост в 1,08 раза |
| 2.5. | Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Нижегородской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" | | | | | | |
| 2.5.1. | Недостаточная информированность потенциальных участников торгов по реализации имущества, находящегося в собственности Нижегородской области, а также муниципальной собственности | Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в сети "Интернет" | Увеличение доходов бюджета за счет продажи, а также сдачи в аренду государственного имущества и имущества, находящегося в муниципальной собственности Нижегородской области | Постоянно | Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду | Постоянно |
| 2.6. | Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда | | | | | | |
| 2.6.1. | Недостаточное | Информирование населения, | Расширение списка | 2015 - 2020 | Управление | Количество | Ежегодно, |

| | | | | | | | |
|-------------|---|--|---|-------------|---|---|-----------------------------|
| | <p>информирование граждан о возможности трудоустройства за пределами места постоянного проживания, что не позволяет нижегородцам в полной мере реализовать право на труд</p> | <p>в том числе безработных и ищущих работу граждан, о возможности трудоустройства в другой местности (внутри Нижегородской области, а также в других субъектах Российской Федерации) с использованием информационного портала "Работа в России", других сайтов в сети "Интернет", средств массовой информации, информационных стендов в государственных казенных учреждениях "Центры занятости населения", издание буклетов. Обмен информацией о наличии вакантных рабочих мест с предоставлением жилья работодателями в рамках соглашений о сотрудничестве управления государственной службы занятости населения Нижегородской области с органами занятости других субъектов Российской Федерации</p> | <p>информационных каналов, доли оповещения населения о возможности трудоустройства в другой местности (внутри Нижегородской области, а также в других субъектах Российской Федерации). Увеличение численности граждан, трудоустроенных в другой местности</p> | <p>годы</p> | <p>государственной службы занятости населения Нижегородской области (далее - УГСЗН), государственные казенные учреждения центры занятости населения городов (районов) Нижегородской области (далее - ГКУ ЦЗН)</p> | <p>граждан, зарегистрированных в ГКУ ЦЗН и трудоустроенных в другой местности</p> | <p>не менее 350 человек</p> |
| <p>2.7.</p> | <p>Мероприятия, направленные на развитие и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований</p> | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------|---|---|--|------------------|---|--|--|
| 2.7.1. | Отсутствие скоординированных действий между учреждениями фундаментальной и прикладной науки и промышленными предприятиями Нижегородской области | Сбор информации, формирование перечня научных исследований, результаты которых имеют перспективу коммерциализации, проводимых образовательными организациями и институтами РАН, для дальнейшего направления на изучение в министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области | Сведения о научных исследованиях, результаты которых имеют перспективу коммерциализации | 2016 - 2020 годы | Министерство образования Нижегородской области | Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами РАН, результаты которых имеют перспективу коммерциализации. | 2016 - 2020, ежегодно |
| 2.7.2. | Недостаточное взаимодействие между образовательными учреждениями, учреждениями науки (институты РАН), отраслевыми научно-исследовательскими институтами и промышленными предприятиями Нижегородской области по вопросу коммерциализации проектов с целью создания высокотехнологичной продукции | Проведение анализа информации о возможности коммерциализации проектов и вынесение их на рассмотрение совета при Губернаторе Нижегородской области по науке и инновационной политике | Предложения промышленных предприятий - потенциальных заказчиков о перспективах коммерциализации научных разработок | 2016 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области | Количество проектов, рассмотренных на заседаниях, результаты которых имеют перспективу коммерциализации | 2016 - 2020, не менее 1-2 проектов в год |

| | | | | | | | |
|--------|---|--|--|------------------|--|---|--|
| 2.8. | Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального образования) и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills) | | | | | | |
| 2.8.1. | Увеличение объема потребности предприятий Нижегородской области в высококвалифицированных рабочих кадрах, способных работать на современном высокотехнологичном оборудовании, по различным отраслям экономики на 6,5% ежегодно | Проведение регионального чемпионата профессионального мастерства WorldSkills | Повышение престижа рабочих профессий | 2016 - 2020 годы | Министерство образования Нижегородской области | Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники конкурсов профессионального мастерства WorldSkills, % | 2015 - 67,8% 2016 - 71,0% 2017 - 76,0% 2018 - 79,6% 2019 - 84,7% 2020 - 88,1% |
| | | Проведение конкурсов инновационных образовательных программ | Повышение обеспеченности предприятий Нижегородской области высококвалифицированными рабочими кадрами | 2016 - 2020 годы | Министерство образования Нижегородской области | Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы, % | 2015 - 44,0% 2016 - 49,1% 2017 - 54,2% 2018 - 59,3% 2019 - 64,4% 2020 - 69,5% |
| 2.9. | Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений | | | | | | |
| 2.9.1. | Недостаточный уровень финансирования из | Подготовка заявок на привлечение федеральных | Поддержка фундаментальных | 2015 - 2020 годы | Министерство промышленности, | Количество проектов, | 2015 - 73 2016 - 80 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--|---|---------------------|---|--|--|
| | федерального бюджета фундаментальных исследований и научно-технических разработок. (в Российский фонд фундаментальных исследований в 2015 году подана 201 заявка на получение гранта, удовлетворено 73) | средств на выполнение проектов фундаментальных исследований, научно-технических разработок и инновационных проектов в виде субсидий, грантов | исследований, научно-технических разработок, инновационных проектов | | торговли и предпринимательства Нижегородской области | получивших государственную поддержку (фундаментальные исследования, научно-технические разработки, инновационные проекты), ед. | 2017 - 80 2018 - 80 2019 - 80 2020 - 80 |
| 2.10. | Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса | | | | | | |
| 2.10.1. | Недостаточность поддержки инновационных предприятий, выделяемой из федерального бюджета (в 2015 году заявлено 397 млн рублей, поступило - 65 млн руб.) | Развитие специализированных организаций Саровского инновационного кластера и Нижегородского индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии | Развитие инфраструктуры поддержки инновационных предприятий, содействие участию в зарубежных выставках, создание инжиниринговых центров для нужд предприятий - участников кластеров | 2015 - 2020 годы | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области | Количество организаций - участников кластеров, ед. | 2015 - 69 2016 - 75 2017 - 80 2018 - 85 2019 - 90 2020 - 95 |
| 2.11. | Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | | | | | | |
| 2.11.1. | Недостаточная доля участия частного капитала в развитии социальной сферы Нижегородской | Организация взаимовыгодного сотрудничества Нижегородской области с | Привлечение частных инвестиций и повышение эффективности | постоянно | Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений | Количество проектов в социальной сфере с | 2014 - 1 2015 - 2 2016 - 2 2017 - 2 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--|--|---------------------|---|---|--|
| | области. В 2014 году в Нижегородской области реализован 1 проект на условиях государственно-частного партнерства в социальной сфере | частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования государственных объектов при передаче их негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства | управления объектами государственной собственности в результате заключения соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашений | | Нижегородской области | применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, не менее 2 проектов в год | 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 |
| 2.12. | Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | | | | | | |
| 2.12.1. | Одной из причин отсутствия комфортных условий для хозяйствующих субъектов при входе их на рынок строительства является большое количество и длительность срока прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления | Разработка формы анкеты и порядка анкетирования для проведения мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Проведение мониторинга | Предложения по оптимизации сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство | 2016 - 2020 годы | Департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области, | Процент охвата заявителей с целью выработки предложений по оптимизации, % | 2016 - 90% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% |

| | | | | | | | |
|---------|---|---|---|----------|--|--|--|
| | <p>разрешения на строительство объекта капитального строительства.</p> <p>Так, по оценке предпринимательского сообщества, срок, необходимый для сбора документов для оформления разрешения на строительство, в Нижегородской области на 1 января 2014 года составлял 350 дней, на 1 января 2015 года - 200 дней.</p> <p>Поставлена целевая задача снизить к 2018 году количество дней, необходимых для сбора документов для оформления разрешения на строительство, до 56 дней, а количество проходимых для этого процедур с 15 до 11</p> | | | | <p>органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)</p> | | |
| 2.12.2. | <p>Отсутствие регионального правового акта по установлению предельного количества процедур, необходимых для сбора документов,</p> | <p>Разработка (при наличии полномочий) регионального правового акта, устанавливающего предельное количество процедур, необходимых для сбора документов,</p> | <p>Установление предельного количества процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган</p> | 2016 год | <p>Департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства</p> | <p>Сокращение количества процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в</p> | <p>2016 - 32 2017 - 20 2018 - 13 2019 - 11 2020 - 11</p> |

| | | | | | | | |
|---------|--|---|--|---------------|--|--|---|
| | предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство объекта капитального строительства жилищного фонда | предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство объекта капитального строительства жилищного фонда, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2014 года N 403 "Об исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства" | для оформления разрешения на строительство объекта капитального строительства жилищного фонда, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2014 года N 403 "Об исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства" | | и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области | уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство, ед. | |
| 2.12.3. | Отсутствие информации от органов местного самоуправления о внедрении типового административного регламента (в случае его наличия) предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в | Подготовка и заключение соглашений с органами местного самоуправления о внедрении типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию | Возникновение обязательств органов местного самоуправления по соблюдению сроков и последовательности процедур при предоставлении муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию | До 01.04.2017 | Департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при | Процент органов местного самоуправления, заключивших соглашения и соблюдающих сроки проведения процедур, % Сокращение сроков проведения процедур, необходимых для получения разрешения на | 2016 - 0% 2017 - 50% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% 2016 - 200 2017 - 150 2018 - 90 2019 - 70 2020 - 56 |

| | эксплуатацию | | | | необходимости) | строительство, дней | |
|---------|--|---|---|---------------|---|---|----------|
| 2.12.4. | Отсутствие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | Разработка (при наличии полномочий) типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | Принятие правового акта, устанавливающего единые для всех органов местного самоуправления сроки и последовательность процедур при предоставлении муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию | До 01.01.2017 | Департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в | 2016 - 2 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--|---|----------------------|--|--|--|
| | | | | | | 2016 году в рамках соответствующего соглашения-меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области | |
| 2.12.5. | Недостаточный контроль за выполнением органами местного самоуправления сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию | Контроль за соблюдением органами местного самоуправления сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию | Возможность проверки органов местного самоуправления по соблюдению сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения строительство и по выдаче разрешения на | 01.04.2017, ежегодно | Департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области | Процент охвата органов местного самоуправления контрольными проверками, % | 2016 - 0% 2017 - 30% 2018 - 50% 2019 - 70% 2020 - 100% |

| | | | | | | | |
|---------|--|--|--|---------------------|--|--|--|
| | | | ввод объектов в эксплуатацию | | | | |
| 2.13. | Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области | | | | | | |
| 2.13.1. | Значительные сложности в реализации инвестиционных проектов, доступ к инженерной инфраструктуре (по энергоснабжению) | Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области | Перечень интернет-ресурсов субъектов естественных монополий, содержащих информацию о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области | 2016 - 2020 годы | Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, субъекты естественных монополий (по согласованию, при необходимости) | Интерактивная карта энергоснабжения на интернет-ресурсах субъекта естественных монополий, ед. | 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 |
| 2.13.2. | Значительные сложности в реализации инвестиционных проектов, доступ к инженерной инфраструктуре (по газификации) | Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети "Интернет" информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на | Перечень интернет-ресурсов субъектов естественных монополий, содержащих информацию об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам | 2016 - 2020 годы | Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, субъекты естественных монополий (по согласованию, при необходимости) | Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий, ед. | 2016 - 0 2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 |

| | | | | | | | |
|---------|---|---|--|----------|--|--|---|
| | | географической карте Нижегородской области | естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области | | | | |
| 2.14. | Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий | | | | | | |
| 2.14.1. | Ежегодный рост тарифов по услугам, оказываемым естественными монополиями, в ряде случаев превышает уровень сложившейся инфляции, что вызывает негативное отношение общественности к органам исполнительной власти. Существенная доля затрат в структуре тарифов приходится на эксплуатационные затраты, что связано с отсутствием новых инновационных, прорывных технологий и с амортизационными отчислениями, что связано с высокой стоимостью инвестиционных проектов. Снижение капитальных и эксплуатационных затрат возможно только в | Реализация федерального законодательства о порядке проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий | Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом результатов технологического и ценового аудита (в случаях, предусмотренных законодательством) | 2016 год | Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, субъекты естественных монополий (по согласованию, при необходимости) | Количество объектов, включенных в инвестиционные программы субъектов естественных монополий, прошедших технологический и ценовой аудит | 2016 - 0% 2017 - 1% 2018 - 3% 2019 - 5% 2020 - 7% |

| | | | | | | | |
|---------|--|--|--|---------------------|--|---------------------------------------|---|
| | условиях, когда на ранних стадиях подготовки инвестиционных проектов они будут подвергаться оценке обоснования выбора технологических и инженерно-технических решений, а также оценке предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционных проектов с учетом стоимости аналогичных объектов, в том числе и за рубежом | | | | | | |
| 2.15. | Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО) | | | | | | |
| 2.15.1. | Большая часть некоммерческих организаций сосредоточена в крупных городах, в областном центре (по данным Реестра некоммерческих организаций, реализующих на территории Нижегородской области общественно полезные (социальные) проекты (программы) либо мероприятия социально | Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах | Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников органов местного самоуправления). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность | 2015 - 2020 годы | Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Количество проведенных семинаров, ед. | 2015 - 5 2016 - 6 2017 - 9 2018 - 10 2019 - 11 2020 - 12 |

| | | | | | | | |
|---------|--|---|--|---------------------|---|---|--|
| | <p>ориентированной некоммерческой организации, на конец 2015 года 60% СО НКО осуществляют деятельность в Нижнем Новгороде, 40% на территории муниципальных районов и городских округов). У них больше возможностей реализоваться. Однако в целях развития отдаленных территорий, поддержки гражданских инициатив на селе необходимо акцентировать внимание на некоммерческих организациях в малых населенных пунктах</p> | | <p>участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий. 4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах</p> | | | | |
| 2.16. | Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области | | | | | | |
| 2.16.1. | <p>Мониторинг оценки состояния конкурентной среды осуществляется с целью формирования показателей для анализа деятельности и подготовки выводов и предложений по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти</p> | <p>Организация и проведение мониторингов: - оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством</p> | <p>Получение данных для: - формирования процесса анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции; - корректировки "дорожной карты" по</p> | 2015 - 2020 годы | <p>Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области; общественные организации Нижегородской области <***> (по согласованию),</p> | <p>Количество проведенных мониторингов, ед.</p> | <p>2015 - 3 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3</p> |

| | | | | | | | |
|---------|--|--|---|---------------------|---|--|--|
| | Нижегородской области и органов местного самоуправления | товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом | содействию развитию конкуренции; - выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период; - подготовки доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области" | | органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | | |
| 2.16.2. | Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий осуществляется с целью формирования показателей для анализа деятельности и подготовки выводов и предложений по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, субъектов естественных монополий | Организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающих: - формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий; - сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и | Получение данных для: - корректировки "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции; - выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период; - подготовки доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской | 2015 - 2020 годы | Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области; министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; министерство информационных технологий, связи и средств массовой | Количество проведенных мониторингов, ед. | 2015 - 1 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 |

| | | | | | | | |
|--|--|---|-----------------|--|--|--|--|
| | | <p>услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;</p> <p>- сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов;</p> <p>- обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий;</p> <p>- сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ,</p> | <p>области"</p> | | <p>информации Нижегородской области; региональная служба по тарифам Нижегородской области;</p> <p>межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области;</p> <p>региональное объединение работодателей "Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей" (по согласованию)</p> | | |
|--|--|---|-----------------|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|---------|---|---|--|--|---|--|--|
| | | услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | | | | | |
| 2.16.3. | Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляется с целью формирования показателей для анализа деятельности и подготовки выводов и предложений по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и хозяйствующих субъектов | Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Получение данных для: - корректировки "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции; - выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период; - подготовки доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области" | | Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области; министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области; министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области; министерство здравоохранения Нижегородской области; министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской | Количество проведенных мониторингов, ед. | 2015 - 1 и 52 от ОМСУ 2016 - 1 и 52 от ОМСУ 2017 - 1 и 52 от ОМСУ 2018 - 1 и 52 от ОМСУ 2019 - 1 и 52 от ОМСУ 2020 - 1 и 52 от ОМСУ |

| | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|---|--|
| | | | | | <p>области; министерство социальной политики Нижегородской области; министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области; департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области; департамент лесного хозяйства Нижегородской области; управление делами Правительства Нижегородской области; органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (далее - ОМСУ) (по согласованию, при необходимости)</p> | | |
| 2.16.4. | Недостаточная открытость и прозрачность деятельности субъектов естественных монополий и защиты интересов потребителей | Организация работы по информированию потребителей о размещении информации в сети "Интернет" о деятельности субъектов естественных | Перечень интернет-ресурсов субъектов естественных монополий, содержащих сведения о раскрытии информации | В соответствии с действующим законодатель | Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства | Количество субъектов естественных монополий, о деятельности которых | 2015 - 100% 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% |

| | | | | | | | |
|---------|---|---|--|------------------------------------|---|--|--------------------------------------|
| | | монополий | в сети "Интернет" о деятельности субъектов естественных монополий | ством | и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | размещена информация | |
| 2.17. | Рассмотрение вопросов развития конкуренции советом по развитию конкуренции Нижегородской области (далее - Коллегиальный орган) и общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области | | | | | | |
| 2.17.1. | Недостаточность общественного мнения при принятии управленческих решений по вопросам развития конкуренции в Нижегородской области, в том числе с участием общественных организаций и независимых экспертов | Проведение заседаний Коллегиального органа по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции | Решение заседания Коллегиального органа | Ежегодно | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области <*> | Количество проведенных заседаний коллегиального органа, ед. | 2015 - 2020, не менее 1 ежегодно |
| 2.17.2. | Недостаточность общественного мнения при принятии управленческих решений по вопросам развития конкуренции на отдельных товарных рынках | Проведение заседаний общественных советов при органах исполнительной власти Нижегородской области по рассмотрению вопросов развития конкуренции на отдельных рынках Нижегородской | Решение заседаний общественных советов при органах исполнительной власти Нижегородской области | Регулярно, но не реже 1 раза в год | Органы исполнительной власти Нижегородской области <*> | Количество проведенных заседаний общественных советов при органах исполнительной власти, ед. | 2015 - 2020, не менее 1 в каждом ОИВ |

| | | | | | | | |
|---------|--|---|---|----------------------|---|---|--|
| | | области | | | | | |
| 2.18. | Организационные мероприятия по привлечению органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее - Стандарт) | | | | | | |
| 2.18.1. | Недостаточный уровень мероприятий по развитию конкуренции на муниципальном уровне | Заключение соглашений между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и органами местного самоуправления о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области | Внедрение Стандарта развития конкуренции на муниципальном уровне | 2016 год | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля ОМСУ, заключивших и реализующих соглашения, % | 2015 - 0% 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% |
| 2.18.2 | Отсутствие единого нормативного акта по внедрению стандарта на муниципальном уровне | Разработка и реализация ведомственных планов ОМСУ в разрезе ведомств - структурных подразделений администраций района | Внедрение Стандарта развития конкуренции в отраслях и на рынках товаров, работ, услуг | 2016 год | Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости) | Доля ОМСУ, утвердивших и реализующих ведомственные планы | 2015 - 0% 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100% |
| 2.19 | Мероприятия по формированию ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области" (далее - Доклад) | | | | | | |
| 2.19.1 | Отсутствие систематизированной аналитической информации о состоянии и развитии конкуренции в Нижегородской области | Проведение анализа развития конкуренции на рынках Нижегородской области на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, информации от органов | Наличие комплексного анализа, на основе которого даны предложения по развитию конкурентной среды на территории Нижегородской области, и оценена | Ежегодно до 10 марта | Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, общественные организации | Подготовка и направление доклада "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, | 2015 - 1 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|---|--|
| | | местного самоуправления, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках | степень удовлетворенности населения различными видами услуг | | (по списку <***> при необходимости, по согласованию) | услуг" в 4 федеральных ведомства (Федеральная антимонопольная служба России, Министерство экономического развития Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации) | |
|--|--|--|---|--|--|---|--|

<*> Здесь и далее мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области в рамках стратегических и программных документов указаны в [приложении](#) к Плану мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

<*> Список органов исполнительной власти Нижегородской области - исполнителей Плана мероприятий ("дорожной карты") Нижегородской области по содействию развитию конкуренции:

- министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области,
- министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
- министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области;
- министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области;
- министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области;
- министерство здравоохранения Нижегородской области;
- министерство образования Нижегородской области;
- министерство социальной политики Нижегородской области;
- министерство культуры Нижегородской области;
- министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области;
- департамент лесного хозяйства Нижегородской области.

<***> Список общественных организаций Нижегородской области - исполнителей Плана мероприятий ("дорожной карты") Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (по согласованию):

- Торгово-промышленная палата Нижегородской области;
- региональное объединение работодателей "Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей" (НАПП);
- Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации "Деловая Россия";
- Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России".

Приложение
к Плану мероприятий ("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в Нижегородской области

**МЕРОПРИЯТИЯ
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

| N п/п | Проблема, на решение которой направлено мероприятие | Наименование мероприятия | Наименование стратегических и программных документов | Результат выполнения мероприятия | Сроки разработки и реализации мероприятия | Электронный адрес местонахождения информационно-телекоммуникационной "Интернет" стратегических программных документов |
|--------|---|---|---|---|---|---|
| I. | Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках | | | | | |
| 1.1. | Рынок автомобильных компонентов | | | | | |
| 1.1.1. | Отсутствие необходимых средств у промышленных предприятий на проведение НИОКР, техническое перевооружение (затраты предприятий на технологические инновации сократились в 2014 году по сравнению с 2012 годом в 1,3 раза) | Предоставление государственной поддержки в виде субсидий из областного бюджета предприятиям промышленности на развитие экспортно ориентированной деятельности | Государственная программа "Развитие промышленности и инноваций в Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года N 297 | Увеличение объемов производства комплектующих, производимых российскими предприятиями | 2015 - 2020 годы | http://minprom.government-nnov.ru/?id=16248 |
| 1.2. | Рынок дошкольного образования | | | | | |
| 1.2.1. | Ежегодный прирост | Увеличение охвата детей | Государственная | Разработка | 2016 - 2020 | http://minobr.government-nnov.ru/ |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|-------------|---|
| | <p>рождаемости обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.</p> <p>На 1 января 2016 года в систему дошкольного образования входит 1264 дошкольные образовательные организации (далее - ДОО), из них 11 частных детских садов.</p> <p>В рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки" обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет. Актуальна проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 1,5 до 3 лет, особенно на крупных территориях, что возможно за счет развития частных детских садов.</p> <p>Охват детей на 1 января 2016 года услугами</p> | <p>услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования (внесение изменений в Закон Нижегородской области от 21 октября 2005 года N 140-З "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в области образования")</p> | <p>программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года N 301</p> | <p>нормативного правового акта позволит установить условия по формированию среды для создания организаций, предоставляющих услуги по дошкольному образованию, критерии их конкурсного отбора для предоставления субсидий из областного или муниципального бюджетов</p> | <p>годы</p> | <p>nnov.ru/?id=42270</p> |
|--|--|--|---|--|-------------|---|

| | | | | | | |
|--------|--|---|--|--|------------------|---|
| | дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 78,9%; с 3 до 7 лет - 100% | | | | | |
| 1.2.2. | Необходима регулярная профессиональная переподготовка педагогических кадров негосударственных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, в целях обеспечения качественных услуг дошкольного образования и приведения их в соответствие с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (ФГОС ДО) | Разработка учебных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и педагогов частных дошкольных организаций | Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года N 301 | Постоянное повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных организаций | 2015 - 2016 годы | http://minobr.government-nnov.ru/?id=422702 |
| 1.2.3. | Недостаточная информационная открытость предоставляемых населению услуг по дошкольному образованию, | Создание в информационно-коммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") электронного информационного ресурса по организационно- | Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства области | В 2015 году разработан прототип электронного информационного ресурса для поддержки руководителей и педагогов 7 частных ДОО. Открытие доступа к | 2015 - 2020 годы | http://minobr.government-nnov.ru/?id=42270 |

| | | | | | | |
|--------|---|--|--|---|-----------------|---|
| | популяризация возможностей и направлений деятельности негосударственных детских садов | методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, позволяющего осуществлять обмен управленческим и педагогическим опытом образовательной деятельности в интерактивном режиме на базе ГБОУ ДПО "Нижегородский институт развития образования" | от 30 апреля 2014 года N 301 | ресурсу запланировано на 3 квартал 2016 года, после его апробации | | |
| 1.3. | Рынок медицинских услуг | | | | | |
| 1.3.1. | Обеспечение доступности медицинской помощи, повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения Нижегородской области, передовым достижениям медицинской науки? потребовало формирования независимой оценки качества работы медицинских организаций, | Формирование независимой оценки качества работы медицинских организаций, включая критерии эффективности работы таких организаций и введение публичных рейтингов их деятельности | Государственная программа "Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013 - 2020 годы", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 26 апреля 2013 года N 274 | Рейтинг качества работы государственных учреждений для информирования потребителей удовлетворенностью качеством медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения | 2015- 2020 годы | http://government-nnov.ru/?id=126917 |

| | | | | | | |
|--------|--|--|-------------------------------------|------------------------------------|------------------|---|
| | <p>включая критерии эффективности работы таких организаций и введение публичных рейтингов их деятельности.</p> <p>По итогам проведения Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Нижегородской области и страховыми медицинскими организациями мониторинга удовлетворенность населения уровнем доступности и качеством медицинской помощи в 2015 году составила 63,68%. По итогам проведения независимой оценки качества работы поликлиник в 2015 году удовлетворенность населения качеством работы составила 59 баллов (при нормативе 73 балла)</p> | | | | | |
| 1.4. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | |
| 1.4.1. | Отсутствие негосударственных | Стимулирование создания частных организаций, | Государственная программа "Развитие | Создание сети частных организаций, | 2016 - 2020 годы | http://minobr.government-nnov.ru/?id=42270 |

| | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|-----------|--|
| | (немуниципальных) специальных психолого-педагогических учреждений, оказывающих услуги психолого-педагогической поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья | предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе за счет увеличения: - количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов; - консультативных пунктов (центров), обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с ограниченными возможностями здоровья | образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года N 301 | предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | |
| 1.5. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | |
| 1.5.1. | Отсутствие комплекса мер по развитию системы жилищно-коммунального хозяйства (далее - ЖКХ) Нижегородской области. Текущая ситуация в сфере ЖКХ требует реализации дополнительного комплекса | Реализация комплекса мер по развитию ЖКХ, а именно реализация законодательства Российской Федерации в сфере ЖКХ, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации | Комплекс мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области | Реализация утвержденного Комплекса мер | Постоянно | |

| | | | | | | |
|--------|--|---|--|---|-------------------------|--|
| | <p>организационных мероприятий, направленных на: улучшение жилищных условий граждан (расселение аварийного жилищного фонда, приведение жилищного фонда в нормативное техническое состояние), развитие коммунального сектора (реконструкция, модернизация действующих и создание новых коммунальных объектов посредством механизма государственно-частного партнерства, переход на долгосрочное тарифное регулирование, повышение информированности и грамотности общества в части мер, реализуемых в сфере ЖКХ</p> | <p>Федерации в сфере ЖКХ, в том числе с целью привлечения средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства</p> | <p>от 1 декабря 2014 года N 2189-р (далее - Комплекс мер)</p> | | | |
| 1.6. | Рынок розничной торговли | | | | | |
| 1.6.1. | <p>Несоответствие существующих каналов сбыта продукции регионального производства</p> | <p>Проведение ярмарок "Покупайте нижегородское"</p> | <p><u>Подпрограмма</u> "Развитие торговли в Нижегородской области" государственной</p> | <p>Увеличение количества производителей, покупателей, участвующих в ярмарке "Покупайте нижегородское"</p> | <p>2015 - 2020 годы</p> | <p>http://minpred.government.nnov.ru/?id=44234</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| | <p>возможностям региональных товаропроизводителей. Торговые сетевые компании (далее - ТСК) заключают контракты в основном с крупными региональными товаропроизводителями, поскольку реализуют большие объемы продукции, а объемы и условия поставок, предлагаемые фермерскими хозяйствами и малыми предприятиями, не обеспечивают бесперебойных поставок и постоянного наличия товаров в магазинах ТСК. Также у большинства товаропроизводителей отсутствует возможность самостоятельно осуществлять логистику. Реализация продукции через дистрибьюторов приводит к увеличению многозвенности в цепочке ценообразования и увеличению конечной цены для потребителей</p> | | <p>программы "Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года N 290 (на 2015 - 2020 годы)</p> | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | | |
|--------|---|--|---|--|-------------------------|---|
| 1.7. | Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | | |
| 1.7.1. | <p>Ежегодно получателями услуг по социальному обслуживанию являются более 1 млн жителей Нижегородской области. На основе результатов проводимых опросов потребителей социальных услуг о качестве и доступности социального обслуживания приняты меры по совершенствованию деятельности организаций социального обслуживания, позволившие повысить уровень удовлетворенности качеством и доступностью социальных услуг с 97% в 2014 году до 98% в 2015 году (по итогам оценки, проведенной учреждениями социального обслуживания населения Нижегородской области среди своих потребителей)</p> | <p>Организация и проведение мониторинга потребителей социальных услуг удовлетворенностью качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию в учреждениях социального обслуживания</p> | <p>Государственная программа "Социальная поддержка граждан Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года N 298</p> | <p>Получение аналитических материалов для оценки результативности деятельности организаций социального обслуживания на рынке услуг социального обслуживания и планирования мероприятий по дальнейшему развитию рынка</p> | <p>2015 - 2020 годы</p> | <p>http://www.minsocium.ru/ip/about/overview/doc/212-sotsialnoe-obsluzhivanie/zal-sotsialnom-obsluzhivanii-naseleniya/887-p-pno-298-3 2014</p> |
| 1.7.2. | <p>По результатам мониторинга оценки</p> | <p>Формирование рейтингов деятельности</p> | <p>Распоряжение Правительства</p> | <p>Повышение информированности</p> | <p>2015 - 2020 годы</p> | <p>http://www.minsocium.ru/ip/component/k2/item/599-</p> |

| | | | | | | |
|--------|---|--|---|--|-------------------------|--|
| | <p>конкурентной среды Нижегородской области, проведенного ННГУ им. Н.И. Лобачевского в 2015 году, от 6 до 20% респондентов отметили свою недостаточную информированность в вопросах наличия организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания, 4% респондентов довольны качеством оказываемых услуг. Решение проблемы возможно за счет ведения рейтингов деятельности организаций социального обслуживания, сформированных на основании общественного мнения и заключений представителей экспертного сообщества, не относящихся к государственным структурам</p> | <p>государственных организаций социального обслуживания населения в рамках проведения независимой оценки качества работы этих организаций и размещение информации на сайтах министерства социальной политики Нижегородской области и организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания, в сети "Интернет"</p> | <p>Нижегородской области от 28 февраля 2013 года N 427-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Нижегородской области на 2013 - 2018 годы"</p> | <p>потребителей об организациях, предоставляющих услуги социального обслуживания, и качестве оказываемых услуг</p> | | <p>of002?Itemid=435</p> |
| 1.7.3. | <p>В 2014 году рынок услуг социального обслуживания населения был представлен: - 190 организациями</p> | <p>Ведение реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области, так как только входящим в указанный</p> | <p>Распоряжение Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2013 года N 427-р "Об</p> | <p>Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области поддерживается в актуальном состоянии</p> | <p>2015 - 2020 годы</p> | <p>http://www.minsocium.ru/ip/component/k2/item/599-of002?Itemid=435</p> |

| | | | | | | |
|--------|---|---|--|---|-------------------------|--|
| | <p>различных форм собственности, в том числе 4 (2%) негосударственные. В 2015 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 192 организации всех форм собственности, в том числе 8 (4%) негосударственные. <p>Привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг будет решаться внесением негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, так как зарегистрированным в указанном реестре негосударственным организациям за счет средств областного бюджета компенсируются затраты при оказании населению социальных услуг</p> | <p>реестр организациям и индивидуальным предпринимателям за счет средств областного бюджета выплачивается компенсация понесенных затрат при оказании населению социальных услуг</p> <p>Выплата компенсации затрат из областного бюджета негосударственным организациям, оказывающим социальные услуги населению</p> | <p>утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Нижегородской области на 2013 - 2018 годы"</p> <p>Распоряжение Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2013 года N 427-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Нижегородской области на 2013 - 2018 годы"</p> | <p>Формирование и развитие рынка социальных услуг, оказываемых населению негосударственными организациями</p> | <p>2016 - 2020 годы</p> | <p>http://www.minsocium.ru/ip/component/k2/item/599-of002?Itemid=435</p> |
| II. | Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды | | | | | |
| 2.1. | Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда | | | | | |
| 2.1.1. | Отсутствие на рынке труда | Оказание государственной | Государственная | Расширение | 2015 - 2020 | http://czn.nnov.ru/ru/301/3 |

| | | | | | | |
|--------|--|---|---|--|------------------|---|
| | Нижегородской области предложений подходящей работы в пределах места постоянного проживания приводит граждан к переводу в разряд безработных и снижению трудовой мотивации. Количество безработных, официально зарегистрированных в службе занятости Нижегородской области, на 31 декабря 2015 года составило 11,1 тыс. человек (в 2014 году - 8,7 тыс. чел) | услуги содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости | программа "Содействие занятости населения Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 года N 273 | возможностей трудоустройства граждан при отсутствии подходящей работы за пределами места постоянного проживания, в том числе в других субъектах Российской Федерации | годы | |
| 2.2. | Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | | | | | |
| 2.2.1. | Недостаточный объем финансирования социально ориентированных некоммерческих организаций из средств консолидированного бюджета Нижегородской области: в 2015 году профинансировано 40% заявок - 72 из 180 | Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 21 января 2010 года N 20 "О финансовой поддержке социально ориентированных некоммерческих | Подпрограмма "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области на 2015 - 2020 годы" государственной программы "Социальная поддержка граждан Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства | Повышение уровня гражданского участия в социальной сфере | 2015 - 2020 годы | http://mvp.government-nno |

| | | | | | | |
|--------|--|---|--|--|-------------|---|
| | | организаций в Нижегородской области") | Нижегородской области от 30 апреля 2014 года N 298 | | | |
| 2.3. | Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | | | | |
| 2.3.1. | Недостаточное количество проводимых мероприятий, направленных на развитие научно-технического творчества детей и молодежи | Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН" | Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года N 301 | Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству | 2016 - 2020 | http://minobr.government-nnov.ru/?id=42270 |